



Duurzaam aankoopbeleid

06/2026



1. Context

De Nationale Maatschappij der Belgische Spoorwegen (NMBS) heeft een beleid inzake duurzame aankopen (hierna het „beleid” genoemd) aangenomen om milieu-, sociale en ethische overwegingen centraal te stellen in haar inkoop- en consumptiepraktijken.

Het beleid heeft tot doel:

- de blijvende negatieve gevolgen van haar aankopen te verminderen;
- haar verplichtingen en toezeggingen op het gebied van duurzaamheid na te komen, en;
- haar leveranciers te betrekken bij een aanpak gericht op duurzaamheid en gepaste zorgvuldigheid

2. Doelstellingen

Het beleid streeft de volgende ESG- en duurzaamheidsdoelstellingen na:



Klimaatverandering

Onze koolstofvoetafdruk reduceren
(uitstoot van broeikasgassen)



Vervuiling

Ecosystemen beschermen
(water, lucht, bodem, biodiversiteit)



Circulaire economie

Natuurlijke hulpbronnen behouden
(ecodesign, hergebruik, reparatie, recyclage)



Sociaal

Rechten & veiligheid van iedereen waarborgen
(mensenrechten, werkomstandigheden, gezondheid & veiligheid, toegankelijkheid)



Ethisch ondernemen

Een verantwoorde toeleveringsketen ontwikkelen
(ethiek, due diligence, transparantie)

3. Goedkeuring

Het beleid is op 2 september 2025 goedgekeurd door het directiecomité en het executive comité van NMBS.

Het beleid treedt op die datum in werking voor onbepaalde tijd. Het kan worden herzien om ook in de toekomst aansluiting te blijven vinden bij de strategie van NMBS, haar verbintenissen en verplichtingen, alsook bij de ontwikkelingen op het gebied van duurzame aankoop.

4. Toepassingsgebied

Dit beleid is van toepassing op alle aankopen die door NMBS worden gedaan.

Elk nieuw contract moet hieraan voldoen, ongeacht het type (goederen, diensten, werken), het bedrag, de looptijd, de procedure en de aanvrager (interne klant).

Voor personeelsleden van NMBS vormen “Bijlage 1”, “Bijlage 2” en “Bijlage 3” een aanvulling op dit beleid en bieden zij verdere operationele details.

5. Uitvoering

Het beleid bestaat uit 2 fasen:

(1) De duurzame impact van de aankoop beoordelen

Afhankelijk van het object (productcategorie) en het volume (jaarlijkse waarde) van de aankoop, wordt deze ingedeeld in één van de vier impactniveaus: laag (A), gemiddeld (B), hoog (C) of kritiek (D)..

↳ **Details:** Bijlage 1 “Methode voor de beoordeling van de duurzame impact”

(2) Duurzaamheidseisen toepassen

De duurzaamheidseisen worden proportioneel toegepast, afhankelijk van het niveau van de duurzame impact van de aankoop. Dus:

- Het impactniveau “Laag” voorziet in minimale eisen;
- Elk hoger impactniveau voorziet in strengere eisen.

↳ **Details:** Bijlage 2 “Duurzaamheidseisen”

6. Referenties

Het beleid is gebaseerd op en verwijst naar de volgende elementen:

Wetgeving

- CSDDD ‘Corporate Social Due Diligence Directive’ (Richtlijn (EU) 2024/1760);
- CSRD ‘Corporate Social Reporting Directive’ (EU-richtlijn 2022/2464);
- EU-taxonomie (EU-verordening 2020/852);

Interne documenten

- Openbare dienstverleningsovereenkomst 2023–2032 (voornamelijk artikel 103 ‘Duurzame inkoop’);
- Gedragscode voor leveranciers
- Gedragscode voor ethisch zakendoen
- Mensenrechten - Due Diligence-beleid

Overige

- ISO 20400 ‘Duurzame inkoop – Richtlijnen’;
- EcoVadis (zorgvuldigheidsplicht van leveranciers);
- GHG Protocol (norm voor de rapportage van broeikasgasemissies)

