Hoe Colruyt Group medewerkers uit de auto en op de trein krijgt

De files op onze wegen nemen toe en ook voor werkgevers wordt bereikbaarheid een steeds grotere uitdaging. **Colruyt Group** zet daarom al meer dan twintig jaar in op duurzame mobiliteit. De trein speelt daarin een belangrijke rol, met **NMBS** als vaste partner. Medewerkers krijgen verschillende alternatieven voor de auto, zoals elektrische fietsen, gratis openbaar vervoer, flexibele abonnementen en fietsen aan het station.



"Als het traject goed aansluit op de werkplek, is de trein voor onze medewerkers bijna een no-brainer", zegt Antoon Vander Putten, mobility coördinator bij Colruyt Group. Een grote troef is de prijs: het woon-werkverkeer met de trein is voor medewerkers volledig gratis. Via de derdebetalersregeling betaalt Colruyt Group 80 % van het abonnement en neemt de overheid de overige 20 % voor haar rekening. Het wettelijke minimum dat een werkgever gemiddeld moet bijdragen, bedraagt 70 %. Met een beperkte extra bijdrage kan een werkgever zijn medewerkers dus gratis laten pendelen met de trein.

Maar ook het traject moet vlot verlopen. Op sommige locaties stopt de trein bijna voor de deur, elders vormt de afstand tussen station en werkplek nog een drempel. "Dat voor- en natraject is een van de grootste uitdagingen om nog meer mensen voor het openbaar vervoer te laten kiezen", zegt Vander Putten. Daarom kijkt Colruyt Group verder dan de trein alleen. Aan bepaalde stations staan bedrijfsfietsen, medewerkers kunnen een plooifiets krijgen voor hun voor- en natraject en in Halle kunnen medewerkers gebruikmaken van een afgesloten fietsenstalling van NMBS. Het treingebruik bij Colruyt Group steeg de voorbije vijf jaar met ongeveer 20 %.

MEER KEUZE DAN VROEGER

Via het Mobility Pack van NMBS kunnen bedrijven verschillende mobiliteitsoplossingen centraal beheren. "Dit bundelt onder meer abonnementen, zakelijke reizen en parkingabonnementen in één contract via één platform", legt Greet Boons van NMBS uit. "Zo willen we de administratie voor werkgevers vereenvoudigen en hen ondersteunen in hun duurzame mobiliteitsbeleid." Daarnaast is het aanbod flexibeler geworden. Wie niet elke dag naar kantoor of dezelfde werkplek moet, hoeft niet noodzakelijk een voltijds treinabonnement te nemen. "Flexibele formules maken het mogelijk om één of twee dagen per week met de trein te pendelen", stipt Vander Putten aan.

Die flexibiliteit past in het bredere mobiliteitsbeleid van Colruyt Group. Meer dan 80 % van de medewerkers heeft geen bedrijfswagen en kan kiezen uit openbaar vervoer, fietsprogramma's en carpooling. Wie wél recht heeft op een bedrijfswagen, kan sinds eind 2023 kiezen voor het federale mobiliteitsbudget en dat onder meer besteden aan duurzame alternatieven. "We zien dat de groep die afstand doet van zijn firmawagen op een paar jaar tijd meer dan verdubbeld is", zegt Vander Putten. "De meerderheid kiest nog voor de firmawagen, maar de groep met het mobiliteitsbudget groeit."



"Het woon-werkverkeer met de trein is voor onze medewerkers volledig gratis"

Antoon Vander Putten, mobility coördinator bij Colruyt Group

SAMEN ZOEKEN NAAR WAT WERKT

De samenwerking tussen Colruyt Group en NMBS loopt al jaren. Volgens Vander Putten zit de meerwaarde naast het aanbod ook in het overleg. "We hebben altijd een vast aanspreekpunt gehad. Voor twee grote organisaties is het belangrijk dat je elkaar snel kunt bereiken." Tijdens periodieke overlegmomenten bekijken beide organisaties nieuwe noden en mogelijke oplossingen, bijvoorbeeld voor een moeilijke 'first en last mile'. "De bereidheid om mee te denken is er altijd geweest."

Vooral buiten de steden blijft er werk aan de winkel. In grote steden zijn trein, tram, bus en fiets vaak relatief gemakkelijk te combineren. Elders ligt dat anders. "België is enorm versnipperd. In landelijke gebieden en de periferie blijft bereikbaarheid een uitdaging. Daar bestaat geen pasklaar antwoord op", zegt Vander Putten. Daarom hoopt Colruyt Group dat er ook voor die gebieden aandacht blijft voor een sterk aanbod van openbaar vervoer.

EERST PROBEREN, DAN BESLISSEN

Infrastructuur en abonnementen zijn één kant van het verhaal. Gewoontes veranderen is minstens even belangrijk. Daar speelt de NMBS-actie 'Proef eens van de trein' op in. Medewerkers die normaal met de auto naar het werk komen, kunnen de trein een maand lang gratis uitproberen, zonder kosten voor hun werkgever. "Het is een laagdrempelige manier om te ervaren of de trein een haalbaar alternatief is voor het woon-werkverkeer", licht Boons toe. Colruyt Group nam eerder al deel aan de actie, die volgens Vander Putten positief werd onthaald.



"Met 'Proef eens van de trein' kunnen medewerkers ervaren of de trein een haalbaar alternatief is voor hun woon-werkverkeer"

Greet Boons, NMBS

Soms is zo'n eerste ervaring voldoende om een gewoonte in vraag te stellen. "Veel medewerkers kiezen niet bewust voor de auto, maar gewoon omdat ze de trein nooit hebben geprobeerd", zegt Boons. Een maand testen kan die routine doorbreken en ervoor zorgen dat medewerkers bewuster kiezen hoe ze naar het werk komen. "Vroeger had je als werkgever weinig instrumenten om een volwaardig alternatief voor de bedrijfswagen aan te bieden. Tegenwoordig kun je medewerkers meer vrijheid geven om hun mobiliteit zelf in te vullen", besluit Vander Putten. ●



OOK JE MEDEWERKERS VAKER OP DE TREIN?

Maak gratis woon-werkverkeer met de trein mogelijk voor je medewerkers. Ontdek er alles over op **nmbs.be/gratispendelen.**

Eerst testen?
Vraag een gratis 'Proef eens van de trein'-actie aan via business@belgiantrain.be.